



**Dipartimento di Territorio e Sistemi Agro-Forestali (TESAF)
Piano Triennale di Sviluppo della Terza Missione (PTSTM) - Periodo 2022-2025
Stato: PTSTM FIRMATO**

Terza Missione Struttura Organizzativa

L'organizzazione interna per la Terza Missione presso il Dipartimento TESAF è strutturata secondo il seguente schema:

- Referente Commissione denominata "Terza Missione e Comunicazione": Prof. Paolo Tarolli.
- Componenti Personale Docente Commissione Terza Missione: Prof. Luigi Sartori, Prof. Lucio Montecchio, Prof. Tommaso Sitzia, Prof. Francesco Pirotti, Prof. Eugenio

Pomarici, Dott.ssa Tiziana D'Urso, Vice-direttore Prof. Samuele Trestini, Direttore Prof. Vincenzo D'Agostino.

- Componenti PTA Commissione Terza Missione: Paola Bolzon (sito di Dipartimento), Paola Bergamo (conto terzi e fund raising), Agata Mannino (comunicazione public engagement), Segretario di Dipartimento Serena Galzignato (cordinamento generale).

Attività presidiate: l'attività conto terzi è costantemente presidiata e rappresenta un punto fermo di successo del Dipartimento, fungendo anche da volano per l'attività di Terza Missione. La divulgazione dell'attività del Dipartimento attraverso i canali social media è stata avviata nel triennio 19-21 e ha raggiunto, anche con riferimento alla disseminazione dell'attività di Terza Missione, un pieno regime. Nel nuovo piano TM le attività che si è scelto di presidiare sono focalizzate su ambiti ritenuti più sfidanti per il prossimo triennio: public engagement (organizzazione di eventi per i cittadini non legati al mondo accademico) e valorizzazione socio-culturale del patrimonio del giardino storico di Villa Bolasco. Il Dipartimento si adopera costantemente per sviluppare le sue azioni nel quadro della sostenibilità e degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

PIANO TRIENNALE DI SVILUPPO DELLA TERZA MISSIONE (PTSTM) - Periodo 2022-2025

AMBITO: Public engagement e sviluppo sostenibile

<p>Peso Ambito / Totale</p>	<p>60% / 100%</p>
<p>Descrizione Obiettivo Generale</p>	<p>Sensibilizzare i giovani, la cittadinanza, i portatori di interesse sulle tematiche inerenti sviluppo sostenibile, cambiamenti climatici e resilienza con lo scopo di educare la società ad un approccio più consapevole alla vita nel Pianeta. Purtroppo ad ora sono ancora poche le iniziative che vedono il coinvolgimento dei giovani e portatori di interesse sedere allo stesso tavolo delle università e della ricerca. E' auspicabile una maggiore diffusione di eventi co-organizzati (scuola-università, associazioni di categoria-università) e capillari sul territorio al fine di comunicare meglio le problematiche inerenti i cambiamenti climatici, favorendo una "contaminazione" di comportamenti virtuosi mirati alla sostenibilità. Il dipartimento TESAF è stato promotore nel 2022 di un'iniziativa "Abbraccia la Natura" che ha visto coinvolti i giovani delle scuole secondarie, ed è stato presente alle iniziative promosse dall'Ateneo. Si ritiene importante, inoltre, rispetto al precedente Piano, rinforzare la co-progettazione e lo stabilirsi di unioni di intenti e 'alleanze strategiche' con Enti e Associazioni, che promuovono uno sviluppo sostenibile del Territorio.</p> <p>L'ambizione per il prossimo quadriennio è riproporre eventi simili (la quantificazione viene descritta negli obiettivi specifici), anche al di fuori delle tradizionali iniziative dell'Ateneo (es. festival della sostenibilità e notte dei ricercatori) ma ponendo, specificamente, una particolare attenzione non tanto all'intensità dell'attività della Terza Missione ma alla qualità. Questa attenzione aiuterà anche a comprendere con quali modalità e tematiche l'attività di Terza Missione del Dipartimento risulti lasciare impatti tangibili su territorio e società.</p>
<p>Impatto sociale, economico, ambientale e culturale</p>	<p>a) Impatto sociale: attività di coinvolgimento con il mondo della scuola (scuola secondaria di secondo grado in particolare) enfatizzando il volontariato green, creando spirito di gruppo dei giovani al di fuori dell'aula; accordi di collaborazione con enti , associazioni e/o portatori di interesse in modo da avvicinare il mondo produttivo all'Università di Padova ; inclusione dei cittadini nella ricerca stimolando un dibattito aperto.</p> <p>b) Impatto economico: educazione al risparmio e alla cura del territorio, agendo sulla disseminazione del concetto di approccio sostenibile ed ecologico.</p> <p>c) Impatto ambientale: attività previste con iniziative anche pratiche organizzate con gli studenti (organizzare giornate di riqualificazione/valorizzazione ecologica di siti anche in collaborazione con altre associazioni, p.e. Associazione Universitaria Studenti Forestali AUSF).</p> <p>d) Impatto culturale: coinvolgimento dei cittadini nella ricerca stimolando dibattiti e scambi di informazioni; valorizzazione di siti del patrimonio UNESCO e/o patrimonio storico paesaggistico della Regione Veneto organizzando attività di gruppo con gli studenti delle scuole secondarie superiori; diffusione della conoscenza verso i comuni cittadini sulle nuove scoperte scientifiche inerenti l'impatto del cambiamento climatico sul Pianeta, indicando parallelamente anche percorsi di sostenibilità.</p> <p>L'attività del Dipartimento su questo ambito, e che si è svolta nel precedente Piano Terza Missione, si ritiene già molto soddisfacente come intensità di attività. I ricercatori, già impegnati in attività didattica e di ricerca, non si ritiene possano significativamente aumentare le quantità di attività dedicate alle Terza Missione (considerando anche l'impegno previsto dal Dipartimento nel nuovo Ambito "Beni Artistici e Culturali" previsto in questa Scheda). Mantenendo costante l'impegno, l'impatto si intende quindi misurare monitorando, per mezzo di questionari distribuiti alla fine degli eventi e delle attività organizzate, come vengono percepiti dai partecipanti, i benefici sociali, economici, ambientali e culturali (ndr, a seconda del tipo di evento potranno essere considerati solo alcuni o tutti i quattro tipi di benefici). Tali questionari potranno anche, nel corso dello stesso Piano 22-25, migliorare l'organizzazione e l'impostazione degli eventi già previsti. In breve l'approccio a questo ambito mira, rispetto al precedente Piano, a migliorare l'aspetto qualitativo e non quello quantitativo. Questo obiettivo, considerando l'eterogeneità dei partecipanti agli eventi e, sovente, la difficoltà di poter ricevere un feedback immediato sull'attività di Terza Missione, lo si ritiene un obiettivo ambizioso, anche capace di fornire una visione prospettica per il futuro Piano (2026-29).</p>
<p>OBIETTIVO SPECIFICO:</p>	<p>Incentivare le iniziative di valore culturale rivolte ad un pubblico ampio, non accademico, di cui sia accertabile la partecipazione e incentivare la partecipazione dei giovani</p>
<p>Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030</p>	

Indicatore	
INDICATORI	Numero eventi organizzati, ampliando la platea e incrementando il numero di soggetti coinvolti nelle iniziative promosse.
BASELINE	a) 13 eventi pubblici co-organizzati nel triennio 2019-2021 con audience non accademica. b) 24 eventi sono stati co-organizzati con l'associazione AIIA, come ciclo di seminari online con partecipazione pubblico accademico.
TARGET	4 eventi, svincolati dall'iniziativa del Festival dello Sviluppo Sostenibile e Notte dei Ricercatori, garantendo la partecipazione di almeno 30-40 persone ad evento. A questi target sarà associato un risultato di qualità sintetico, risultante dai questionari di valutazione raccolti durante gli eventi svolti.
LINK	a) Rimangono confermati come baseline i link degli eventi caricati nella precedente SCRI-TM 2019-2021. b) Rimangono confermati come baseline i link degli eventi caricati nella precedente SCRI-TM 2019-2021.
ALLEGATO	

OBIETTIVO SPECIFICO:	Incentivare gli eventi collegati ad attività nell'ambito dell'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
-----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

Indicatore	
INDICATORI	Numero di iniziative organizzate dal dipartimento in collaborazione con enti del territorio: scuole, associazioni, associazioni di categoria.
BASELINE	a) 2 eventi nel triennio 2019-2021 nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile (organizzati online). 2 eventi nell'ambito dell'iniziativa "Notte dei ricercatori". b) 20-30 persone in presenza per ogni evento della "Notte dei Ricercatori".
TARGET	6 eventi (2 per anno) pubblici programmati per i prossimi 3 anni, co-organizzati con scuole (2), associazioni (2) e associazioni di categoria (2). A questi target sarà associato un risultato di qualità sintetico, risultante dai questionari di valutazione raccolti durante gli eventi svolti. Il target di qualità sarà sviluppato in questo caso condividendolo con gli enti coinvolti. Questo porterà ad entrare in maggiore sintonia organizzativa con gli Enti del Territorio coinvolti nella collaborazione.
LINK	a) Rimangono confermati come baseline i link degli eventi caricati nella precedente SCRI-TM 2019-2021. b) Rimangono confermati come baseline i link degli eventi caricati nella precedente SCRI-TM 2019-2021.
ALLEGATO	

AMBITO: Beni artistici e culturali

Peso Ambito / Totale	40% / 100%
Descrizione Obiettivo Generale	Valorizzare il giardino storico di Villa Revedin Bolasco, uno spazio per le idee dove le arti e le scienze si incontrano e dialogano con il pubblico. L'obiettivo è potenziare il giardino storico come laboratorio di sperimentazione finalizzato al recupero e valorizzazione dei parchi storici e degli alberi monumentali e al loro utilizzo quale luogo in cui la cittadinanza può sperimentare delle condizioni di benessere e acquisire nuova sensibilità ecologica. Nello specifico il Dipartimento TESAF intende proporre iniziative finalizzate alla divulgazione dell'importanza del "verde", "degli alberi" e delle risorse naturali in un territorio così antropizzato come quello della Regione Veneto.
Impatto sociale, economico, ambientale e culturale	a) Impatto sociale: incremento della sensibilità della cittadinanza nei confronti del verde pubblico e privato e della loro gestione. b) Impatto economico: possibile risparmio sulla spesa sanitaria derivante dal miglioramento delle condizioni psicofisiche dei frequentatori di aree verdi. c) Impatto ambientale: valorizzazione dei giardini storici quale nodi di una rete ecologica territoriale. d) Impatto culturale: crescita della conoscenza individuale e collettiva circa il valore del 'patrimonio' verde, in tutte le sue accezioni, nello sviluppo di una società resiliente. L'impatto si quantificherà misurando attraverso dei questionari il grado di soddisfazione esperienziale per le iniziative organizzate e ponendo particolare attenzione ai partecipanti che, grazie a queste iniziative, hanno avuto modo di conoscere la realtà artistica della Villa e del giardino storico del complesso Bolosaco.

OBIETTIVO SPECIFICO:	Curare l'ideazione, l'aggiornamento e lo sviluppo di percorsi espositivi e di informazioni destinate al pubblico dei visitatori
-----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Questo obiettivo non prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

Indicatore	
INDICATORI	Numero degli allestimenti di nuovi percorsi espositivi e/o di sistemi di comunicazione visuale per il miglioramento dell'esperienza di visita del pubblico, con monitoraggio delle persone che hanno visitato i percorsi espositivi.
BASELINE	Non c'è un valore in quanto si tratta di attività finora condotte sporadicamente e su iniziative personali.
TARGET	Organizzazione di 3 percorsi (anche in collaborazione con ACOM) nel periodo 2022-2025, coinvolgendo complessivamente un pubblico di 500 persone (visitatori) .
LINK	https://www.villaparcobolasco.it
ALLEGATO	

OBIETTIVO SPECIFICO:	Sensibilizzare la conoscenza degli edifici storici attraverso la promozione di iniziative accessibili a un'ampia platea
-----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

Indicatore	
INDICATORI	Numero eventi/iniziative di informazione organizzati (in presenza o in duale).
BASELINE	Non vi è una baseline di iniziative organizzata secondo un piano strutturato. Nota: 28 eventi/iniziative di vario tipo sono stati organizzati nel triennio 2019-2021, indicando ottime potenzialità di questo bene artistico e culturale.
TARGET	Almeno 10 iniziative (anche in collaborazione con ACOM) da sviluppare nel triennio secondo un percorso culturale pianificato. Conseguire contestualmente almeno n. 100 partecipanti che hanno visitato Villa Bolasco per la prima volta.
LINK	https://www.villaparcobolasco.it
ALLEGATO	

Confermata il 19/02/2023 da Vincenzo D'agostino