

Università degli Studi di PADOVA

Piano Triennale di Sviluppo della Terza Missione (PTSTM)

TRIENNIO 2019-2021 - prot. PTSTMDLAIL

Dipartimento

Dip. Territorio e Sistemi Agro-Forestali - TESAF

Descrizione dell'organizzazione interna per la Terza Missione

L'organizzazione interna per la Terza Missione presso il Dipartimento TESAF è strutturata secondo il seguente schema:

- Referente Commissione denominata "Terza Missione e Comunicazione": Prof. Paolo Tarolli.
- Componenti commissione Terza Missione: Prof. Luigi Sartori, Prof. Lucio Montecchio, Prof. Tommaso Sitzia, Prof. Francesco Pirotti, Prof. Eugenio Pomarici, Dott.ssa Tiziana D'Urso, Vice-direttore Prof. Samuele Trestini, Direttore Prof. Vincenzo D'Agostino.
- Componenti PTA Commissione Terza Missione: Paola Bolzon, Paola Bergamo, Segretario di Dipartimento Serena Galzignato.

Ambito 1 - Gestione della proprietà industriale

Atteso

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

Nel triennio 2016-2018 non sono stati presentati brevetti. Il Dipartimento ha depositato tre brevetti nel periodo antecedente il triennio utile per l'analisi di posizionamento:

1. TREPHEOR: A New Tool for Sampling Microcores from tree stems. 2006. PD2004A000324.
2. Montecchio L., Mutto Accordi S., Zanella S., Lorenzon L., 2011. "Metodo per la coltivazione di corpi fruttiferi di funghi del genere Armillaria in ambiente confinato artificiale", brevettato dall'Università di Padova. Brevetto italiano per invenzione industriale n. 0001406529.
3. Montecchio L., Risato D., Presti N., 2011. "Tool for insertion into trees or shrubs and injection or infusion device comprising said tool", brevettato dall'Università di Padova. Brevetto italiano per invenzione industriale n. 0001407073. Estensione vigente in Francia, Gran Bretagna, Olanda, Spagna, Germania n. 2731764. Il brevetto è stato venduto dall'Università di Padova e attualmente è commercializzato su scala internazionale dallo Spin-off dell'Università di Padova PAN srl.

Il Dipartimento pertanto, sulla base delle attività documentate negli ultimi anni, ha potenzialità solo occasionali di sviluppare brevetti. Non si esclude che grazie alla varietà dei settori scientifici disciplinari, potrebbero nel prossimo triennio essere valutate e proposte invenzioni brevettabili.

Obiettivi

Porre le basi per favorire la produzione di invenzioni brevettabili da parte dei docenti del Dipartimento

Indicatori

Il Dipartimento pone come indicatori: il deposito di 1 brevetto nel triennio 2019-2021 aventi tra gli inventori almeno un docente afferente; partecipazione a 2 incontri di formazione; coinvolgimento di almeno 6 persone (1 rappresentativa per area disciplinare) tra dottorandi e/o assegnisti o giovani ricercatori.

Azioni

- Favorire la partecipazione ad incontri di formazione sulla proprietà intellettuale organizzati dall'Ateneo o da altri soggetti esterni qualificati.
- In caso di proposte di invenzioni brevettabili valutate positivamente dalla commissione terza missione e dal Dipartimento, rendere disponibile un finanziamento ad hoc per supportare il deposito di brevetti.

Ambito 2 - Imprese spin-off

Atteso

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

Con riferimento al triennio 2016-2018, viene documentata 1 azienda spin-off ben avviata ed affermata: Etifor srl. L'azienda offre consulenza a enti e aziende per aiutarli a valorizzare i servizi e i prodotti della natura (gestione responsabile, investimenti sostenibili, sviluppo locale). In dettaglio le attività sono finalizzate a migliorare i benefici economici, ambientali e sociali di politiche, progetti e investimenti, attraverso la scienza applicata, l'innovazione e la buona governance.

Inoltre alcuni docenti del Dipartimento partecipano alle attività realizzate da altre due aziende spin-off, di cui il Dip. TESAF non risulta Dipartimento promotore: P.A.N – Piante, Acqua, Natura srl; NEOS srl.

In generale il Dipartimento favorisce la crescita di competenze imprenditoriali (sia in contesto nazionale che internazionale) nella gestione della filiera foresta e delle aree verdi, nella patologia vegetale, nell'economia agraria, nei servizi ecosistemici degli ambienti naturali, nella tecnologia del legno, nel settore vitivinicolo, negli effetti dei cambiamenti climatici sul territorio, nell'idrologia forestale e nelle sistemazioni idraulico-forestali e nel controllo del pericolo idrogeologico, nel rilevamento topografico del territorio e delle sue risorse.

Obiettivi

Porre le basi per favorire la costituzione di imprese spin-off ad opera di assegnisti, giovani ricercatori e docenti del Dipartimento.

Indicatori

Il Dipartimento pone come indicatori: l'attivazione di 0-1 nuove aziende spin-off nel triennio 2019-2021; partecipazione a 2 incontri di formazione; coinvolgimento di almeno 6 persone (orientativamente 1 rappresentativa per area disciplinare) tra dottorandi e/o assegnisti o giovani ricercatori.

Azioni

- Favorire la partecipazione ad incontri di formazione sull'imprenditoria innovativa organizzati dall'Ateneo o da altri soggetti esterni qualificati.
- Promuovere la partecipazione di dottorandi, assegnisti e giovani ricercatori a Start Cup Veneto mediante un evento dedicato.

Ambito 3 - Attività conto terzi

Atteso

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

Consolidata capacità di collaborazione ed interazione con Enti Territoriali e portatori di interesse deputati alla elaborazione delle politiche ed alla gestione del territorio (Stato, Regioni, Comuni e loro aggregazioni, ecc.), e con imprese ed enti economici nel settore agrario, forestale, ambientale ed agro-alimentare.

I dati del triennio 2016-2018 evidenziano un'elevata capacità del Dipartimento di attrarre finanziamenti, nello specifico viene documentato un totale di

1.785.182,43 € ripartito nel seguente modo:

1) attività commerciali per un totale di 1.317.613,35 € (baseline 3.a).

2) attività commerciali del Centro interdipartimentale per la ricerca in Viticoltura ed Enologia "CIRVE" di Conegliano (TESAF sede Segreteria amministrativa, DAFNAE) per un totale di 426.729,08 € (baseline 3.b).

3) attività commerciali del Centro interdipartimentale di ricerca di Geomatica "CIRGEO" (TESAF sede Segreteria amministrativa e sede prevalente delle attività) per un totale di 40.840,00 € (baseline 3.c).

Obiettivi

L'obiettivo generale è di confermare e capitalizzare nel triennio la crescente attenzione verso i temi fondamentali di ricerca strategici per il Dipartimento. Verrà consolidata la capacità di attrazione per finanziamenti come attività conto terzi (attività commerciali e contributi di ricerca).

• Per le attività commerciali del Dipartimento ci si pone come obiettivo un incremento del 10% rispetto alla baseline (3.a), arrivando a un valore complessivo contrattualizzato (al netto di IVA) pari o superiore a: 1.450.000 €.

• Per quanto riguarda il CIRVE si ritiene si prevede un incremento delle attività commerciali del 15% rispetto alla baseline (3.b), arrivando a un valore complessivo contrattualizzato pari o superiore a: 500.000 €.

DAFNAE partecipa alle attività del CIRVE; in tale contesto alcuni docenti di DAFNAE intendono consolidare e implementare le attività dei servizi esterni e di consulenza, nell'ambito dell'Enologia e della Microbiologia enologica, rivolti al territorio.

• Per quanto riguarda il CIRGEO ci si prefigge di mantenere il valore commerciale pregresso (baseline 3.c) relativamente al complesso delle attività svolte; tale valore deriva principalmente dalla formazione permanente offerta in un ambito che registra un numero crescente di competitor.

• Il Laboratorio Analisi Biocombustibili ha recentemente avviato la procedura di accreditamento secondo la norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2018 "Requisiti generali per la competenza dei laboratori di prova e taratura".

La procedura è stata messa a punto con la consulenza del Centro Analisi e servizi per la certificazione - CEASC del nostro Ateneo. Ci si prefigge di ottenere questo accreditamento come ulteriore sostegno della crescita del Dipartimento nell'attività conto terzi.

Indicatori

Mantenere la performance, prevedendo un +10% per contratti conto terzi del Dipartimento, del +15% per quelli del CIRVE, e un valore invariato per CIRGEO.

Azioni

Le azioni proposte sono indirizzate al mantenimento delle relazioni con i portatori di interesse con cui il Dipartimento si interfaccia, con una presenza costante dei ricercatori e docenti interessati a tavoli di discussione con gli stakeholders.

Incentivare i docenti ad interfacciarsi con Unismart per comunicare le competenze del Dipartimento da promuovere presso le imprese.

Il Dipartimento potrà sostenere con una parte del budget di Ateneo per Terza Missione, le missioni dei docenti presso gli stakeholders, dando priorità a quelle rivolte alla acquisizione di nuovi portatori di interesse.

Ambito 4 - Strutture di intermediazione

Non pertinente

Ambito 5 – Gestione del patrimonio e delle attività culturali

5a Ricerche e scavi archeologici

Non pertinente

5b Poli museali

Non pertinente

5c Attività musicali

Non pertinente

5d Immobili

Scelto Motivazione della scelta

Il Dipartimento gestisce il giardino storico di Villa Parco Bolasco a Castelfranco Veneto (Provincia di Treviso).

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

Il Dipartimento cura il giardino storico di Villa Parco Bolasco a Castelfranco Veneto (Provincia di Treviso). Il luogo è utilizzato, oltre che in occasione di convegni, anche per visite didattiche per le Scuole, ed attività fisiche e psicologiche rivolte agli anziani della casa di riposo G. Sartor (ogni anno viene rinnovata una convenzione con il comune). Il parco svolge quindi una vera e propria attività al servizio della società civile. Le attività rientrano nella sinergica collaborazione con l'Area Comunicazione di Ateneo - ACOM.

Obiettivi

Far conoscere ai cittadini i palazzi storici dell'Ateneo, con particolare riferimento al Parco, un giardino romantico o all'inglese, perfettamente in linea con le tematiche che il Dipartimento TESAF tratta sia a livello di docenza sia di ricerca.

L'obiettivo è rendere tale luogo un laboratorio di sperimentazione finalizzato al recupero e valorizzazione dei parchi storici e degli alberi monumentali, stimolando in questo modo la sensibilità ecologica del cittadino.

Nello specifico il Dipartimento TESAF intende proporre iniziative finalizzate alla divulgazione dell'importanza del "verde" e "degli alberi" in un territorio così antropizzato come quello Veneto.

Indicatori

Organizzazione di 4 iniziative pubbliche per i prossimi anni, in collaborazione con studenti e personale di Dipartimento

Azioni

Promuovere le iniziative, via social media, con organizzazioni anziani, scuole, enti.

5e Archivi storici

Non pertinente

5f Biblioteche ed emeroteche storiche

Non pertinente

5g Teatri

Non pertinente

5h Impianti sportivi

Non pertinente

Ambito 6 - Attività per la salute pubblica

6a Sperimentazione clinica su farmaci o Dispositivi Medici (DM) (sponsorizzata o non profit)

Non pertinente

6b Altre attività di ricerca clinica

Non pertinente

6c Strutture a supporto

Non pertinente

6d Salute Pubblica - obiettivi e indicatori di qualità

Non pertinente

Ambito 7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

7a Attività di formazione continua

Scelto *Motivazione della scelta*

Il Dipartimento gestisce corsi a catalogo di CIRGEO (Centro Interdipartimentale di Ricerca in Geomatica); aderisce alla FONDAZIONE ITS ACADEMY Agroalimentare Veneto: Nuove tecnologie per il Made in Italy – comparto agroalimentare e vitivinicolo – Conegliano (TV); aderisce all'ITS RED Academy di Vicenza, Area tecnologica dell'efficienza energetica – Risparmio energetico e nuove tecnologie in bioedilizia; organizza il corso di Cultura in Ecologia a San Vito di Cadore

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

Il Dipartimento gestisce corsi a catalogo di CIRGEO (Centro Interdipartimentale di Ricerca in Geomatica).

Si tratta di corsi rivolti ad un pubblico di professionisti, dipendenti di altri enti, studenti dottorandi per i quali possono essere riconosciuti i crediti formativi. Nel triennio 2016-2018 il budget del CIRGEO ammonta, come si è detto (Ambito 3) a 40.840€.

Il Dipartimento aderisce dall'anno 2010 (atto costitutivo) alla FONDAZIONE ITS ACADEMY Agroalimentare Veneto: Nuove tecnologie per il Made in Italy – comparto agroalimentare e vitivinicolo – referente Prof. Vasco Boatto – Conegliano (TV).

Il Dipartimento aderisce dall'anno 2010 (rinnovo anno 2019) all'ITS RED Academy di Vicenza, Area tecnologica dell'efficienza energetica – Risparmio energetico e nuove tecnologie in bioedilizia – Referente Prof. Stefano Guercini

Il contributo del TESAF ai due ITS indicati in premessa risulta molto pertinente rispetto alle sue competenze formativo-didattiche ed è apprezzato dalle strutture ospitanti.

Il Dipartimento organizza annualmente dal 1962 il corso post-lauream di Cultura in Ecologia a San Vito di Cadore (<http://intra.tesaf.unipd.it/cms/Sanvito/CCE.asp>), indirizzato ai tecnici di settore.

Obiettivi

Mantenimento dell'attività di formazione permanente specialistica di CIRGEO, dell'attività richiesta/offerta presso gli ITS con cui collabora, del Corso in Ecologia a San Vito di Cadore

Indicatori

CIRGEO si presenta con questa baseline: 2016 (7 corsi), 2017 (9 corsi), 2018 (4 corsi); come indicatore si indica l'erogazione di 4 corsi/anno per i prossimi 3 anni.

Mantenere il posizionamento del Dipartimento nei 2 corsi ITS menzionati sopra.

Garantire l'erogazione 1 corso anno di Cultura in Ecologia.

Azioni

Continuare a garantire il supporto tecnico informatico necessario (hardware, software) a una gestione efficiente delle attività previste, anche implementando, in ragione dell'emergenza epidemiologica emersa (COVID-19), l'organizzazione dei corsi in formato webinar (o didattica a distanza).

Nello specifico il Dipartimento programma le seguenti azioni: migliorare la disseminazione dei corsi organizzati mediante i canali social media attivati nel 2019 (es. Facebook); divulgazione delle attività di formazione di CIRGEO per quegli eventi pubblici previsti nell'ambito 8 verso le associazioni di categoria.

7b Attività di educazione continua in Medicina (ECM)

Non pertinente

7c Attività di certificazione delle competenze

Non pertinente

7d Alternanza Scuola-Lavoro

Non pertinente

7e Massive Open Online Courses (MOOC)

Scelto Motivazione della scelta

E' emersa una positiva intenzione, da parte di alcuni docenti, di creare le condizioni per l'erogazione di MOOC; il Dipartimento pertanto accoglie questo punto come interessante e potenzialmente strategico per gli anni futuri.

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

La storicità del Dipartimento non evidenzia l'attivazione di Massive Open Online Courses (MOOC). Tuttavia, un recente progetto EU H2020, progetto SIMRA (Social Innovation in Marginalised Rural Areas, <http://www.simra-h2020.eu>), avente come partner il Dip. TESAF prevede come output l'erogazione di un MOOC, che risulterà MOOC ufficiale dell'Università di Padova. In aggiunta, una seconda opportunità per erogazione MOOC potrebbe giungere dal progetto Erasmus+ SHOUTOUT4SDGs (European Cooperation for Social Responsibility).

Obiettivi

Attivazione di corsi MOOC curati dal Dipartimento.

Indicatori

Erogazione di almeno 1 corso MOOC prima della fine del triennio 2019-2021.

Azioni

- Supporto, anche via social media, alla disseminazione delle attività previste dai MOOC attivati: corsi, contenuti, campagna pre-iscrizioni;*
- E' stata richiesta l'acquisizione di una posizione PTA che si occuperà di comunicazione digitale e del suo coordinamento.*
- Supporto tecnico informatico per la gestione delle attività previste: investimento in attrezzature di tipo multimediale.*

Ambito 8 - Public Engagement

Atteso

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

Con riferimento al triennio 2016-2018 viene evidenziato un buon livello di comunicazione e divulgazione sulla comunità dei portatori di interesse sia regionale sia nazionale e con partecipazione agli eventi organizzati dall'Ateneo come Notte dei Ricercatori e Kids University.

Risultano quale baseline circa 100 articoli divulgativi prodotti nel triennio (baseline).

Ottima è la performance dipartimentale per quanto riguarda la partecipazione ad iniziative pubbliche e/o patrocinio ad eventi; tale performance non è però ancora censita in modo sistematico e omogeneo.

Il Dipartimento partecipa all'iniziativa UniPadova incontra con una proposta di 2 seminari nel catalogo organizzato per Scuole di Ateneo (<https://web.unipd.it/prenotazioniiservizi/unipadova-incontra/>).

Un elemento molto positivo sono le attività di divulgazione e rapporti con gli stakeholders previste nei progetti PSR (Piani di Sviluppo Rurale). I PSR non solo prevedono attività di ricerca applicata finalizzata al conseguimento di un prodotto e/o tecnologia trasferibile al capofila, ma, in misura in genere maggiore rispetto agli altri progetti EU, azioni di informazione e divulgazione nei confronti dei portatori di interesse. Quest'ultimo punto è senz'altro da considerare come attività di Public Engagement programmabile (poiché prevista in appositi WP); pertanto, vista la partecipazione del Dipartimento TESAF a 15 progetti PSR nel triennio 2016-2018 (9 progetti TESAF, 6 progetti CIRVE), viene ritenuto opportuno segnalare nella presente analisi di posizionamento.

Va segnalata inoltre la presenza di membri del Dipartimento in Comitati di consulenza e/o commissioni presso MIPAAF, Federazione Regionale Ordine Dottori Agronomi e Forestali, Fondazione Angelini, Legambiente, Forest Stewardship Council. I suddetti comitati hanno un certo peso sul piano della gestione delle risorse naturali e del territorio nazionale e internazionale, ed anche trasferimento della conoscenza a stakeholders (es. Ordini professionali). La presenza di personale di Dipartimento risulta strategica per l'ambito PE pertanto, come già indicato per i PSR (Piani di Sviluppo Rurale), viene ritenuto opportuno segnalare nella presente analisi di posizionamento.

Il Dipartimento ha attivato nel 2019 il "Primo Forum di Cultura dei Cambiamenti Climatici", organizzato a Belluno ed aperto al pubblico, con l'obiettivo di mantenere questo appuntamento annuale per i prossimi anni.

L'attività di comunicazione con il pubblico ha ulteriori margini di miglioramento interessanti sui seguenti punti:

- Siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica non vincolate a progetti scientifici e/o convenzione e/o patrocini.
- Divulgazione pubblica aperta a cittadini (es. caffè scientifici, dibattiti pubblici a tema aventi il Dipartimento come unico promotore).
- Attività di divulgazione con i portatori di interesse.

Obiettivi

L'obiettivo per il prossimo triennio si articola nei seguenti punti:

- (i) Incentivare pubblicazioni su riviste divulgative rivolte ad un pubblico non accademico, confermando in linea di massima la performance di almeno 100 articoli, potenziando la percentuale degli stessi rivolta alle testate di maggiore seguito sia nazionale che internazionale;
- (ii) Attivare canali social di divulgazione scientifica e comunicazione attività di Dipartimento (es. Facebook, Instagram, LinkedIn): mirare al secondo anno (2020) ad un incremento annuo del 20% della baseline conseguita alla fine del 2019; mirare al terzo anno (2021) ad un incremento di un ulteriore 10%.
- (iii) Incentivare e mappare le iniziative di valore culturale rivolte ad un pubblico ampio e svolte al di fuori della struttura dipartimentale; promuovere iniziative in collaborazione con enti, fondazioni, ordini professionali, e altri interlocutori del territorio;
- (iv) Incentivare la partecipazione ad iniziative di Public Engagement di Ateneo (Notte dei Ricercatori, Kids University, Padova Capitale Europea del Volontariato 2020).

Indicatori

Al fine di quantificare il raggiungimento degli obiettivi vengono stabiliti i seguenti indicatori:

- (i) Mantenimento numero totale articoli divulgativi pari alla baseline a fine triennio con 1/3 di questi pubblicati su testate di larga diffusione;
- (ii) Attivazione 1 pagina Facebook, 1 pagina LinkedIn, 1 profilo Instagram. Quantificazione per le stesse del numero di followers e visualizzazioni annuali. Indicatore: incremento annuo followers e visualizzazioni (essendo una nuova attività la baseline verrà conseguita dopo sei mesi dalla apertura di ciascun profilo/pagina);
- (iii) Organizzare almeno 4 iniziative specifiche (es. caffè, cene scientifiche, dibattiti/incontri presso gli Ordini professionali) rivolte ai cittadini e ai professionisti nell'ambito di tematiche di interesse del Dipartimento TESAF; il luogo di svolgimento di tali attività dovrebbe essere preferibilmente esterno alla struttura;
- (iv) Partecipazione alla Notte dei Ricercatori e Kids University per gli anni 2020-2021, ed alle eventuali iniziative programmate per "Padova Capitale

Europea del Volontariato 2020", con il coinvolgimento complessivo di almeno tre docenti del Dipartimento di settori diversi.

Come condizione complessiva si richiede che ci sia una copertura totale dei 5 ambiti di ricerca del Dipartimento.

Azioni

Le azioni proposte sono indirizzate all'aumento della capacità di divulgazione tecnica e comunicazione in italiano presso i portatori di interesse con cui il Dipartimento si interfaccia. Tali azioni tengono conto della realtà complessa e diversificata dei media coinvolti nella divulgazione tecnica, che stanno assumendo un ruolo crescente ed in forma complementare, non sostitutiva, di quella relativa alle pubblicazioni su riviste tecniche. Le azioni includono altresì lo sviluppo di una strategia di comunicazione con i cittadini mediante organizzazione di eventi a tema in luoghi pubblici.

(i) predisposizione di un database di Dipartimento che possa documentare, in aggiunta a IRIS, la produttività di articoli divulgativi per progetto di ricerca (specie PSR) attivato;

(ii) raccogliere in un repository materiale divulgativo, fotografico utile per la condivisione sui social media a testimonianza delle attività di Dipartimento; realizzazione di materiale video da veicolare attraverso i canali social, anche con il supporto di esperti di comunicazione scientifica;

(iii) rendere più sistematico e omogeneo il censimento annuo delle iniziative istituzionali di Public Engagement (es. caffè, cene scientifiche, dibattiti) e delle azioni di divulgazione svolte all'interno dei progetti PSR; assegnare un supporto finanziario annuale per sponsorizzare interventi mirati sui social media sui quali il Dipartimento si è attivato; attuare accordi di collaborazione con interlocutori del territorio per iniziative di Public Engagement, prevedendo eventuali sponsorizzazioni ad hoc per iniziative ritenute strategiche dal punto di vista comunicativo;

(iv) la commissione "Terza Missione e comunicazione" selezionerà inoltre le tematiche chiave e rappresentative del Dipartimento per la Notte dei Ricercatori, per la Kids University e per iniziative anche extra-ateneo di carattere divulgativo, partecipazione alle iniziative di Padova quale Capitale Europea del Volontariato 2020.

Il direttore del dipartimento Prof. Vincenzo D'AGOSTINO

Data 28/04/2020 19:13