

## Regolamento di utilizzo del marchio “impresa sostenibile”

### 1 | Finalità del regolamento

Il presente documento si propone di disciplinare l'utilizzo del marchio “Impresa Sostenibile”

### 2 | Titolarità

Il marchio è stato depositato, ai sensi e per gli effetti della normativa sul diritto d'autore in materia di proprietà intellettuale. Pertanto non potrà essere copiato, modificato o rivenduto per fini di lucro o per trarne qualsivoglia utilità.

Tutti i diritti relativi all'uso del marchio sono di proprietà esclusiva di Credito Trevigiano - Banca di Credito Cooperativo - Soc. Coop. con sede in Via Stazione 3-5 a Fanzolo di Veduggio (TV).

Le norme volte a regolare il rilascio, l'utilizzo e la revoca del marchio sono dettate esclusivamente da questo regolamento o da eventuali versioni successive che modificano e sostituiscono lo stesso.

Nessuna clausola del presente regolamento può essere assunta o interpretata come una rinuncia, parziale o totale, da parte di Credito Trevigiano sui diritti o sulla proprietà del marchio.

### 3 | Requisiti per l'utilizzo del marchio

Possono beneficiare dell'uso del marchio Imprese/Enti che:

- abbiano inviato la propria candidatura al Premio per l'Economia Sostenibile e che siano state ritenute idonee a parteciparvi;
- fornitori, clienti o altri Enti pubblici e Privati del territorio che ne facciano espressa richiesta al Credito Trevigiano e siano in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti:
  - abbiano introdotto un codice etico-ambientale di condotta, dimostrato al Credito Trevigiano per mezzo della compilazione di un apposito modulo,
  - abbiano una certificazione ambientale/sociale di organizzazione o di prodotto,
  - abbiano intrapreso significative e documentabili iniziative di miglioramento ambientale.

Il Credito Trevigiano, a suo insindacabile giudizio, concede il marchio tramite comunicazione scritta e consegna un regolare attestato.

Le Imprese e gli Enti ai quali è concesso l'utilizzo del marchio devono osservare le istruzioni contenute nel manuale d'uso ed impegnarsi a non farne un uso improprio. In caso contrario si fa riferimento all'art.7 del presente regolamento.

### 4 | Ambito di utilizzo del marchio

Il marchio può essere utilizzato esclusivamente su carta intestata, sulle brochures, su materiale di comunicazione delle organizzazioni che rispondano ai requisiti di cui all'articolo 3. Nel caso di utilizzo su siti internet cliccando sul marchio deve essere possibile accedere al sito del Credito Trevigiano con apposito link alla Sezione dedicata al Premio per l'Economia Sostenibile.

Il marchio non può essere in alcun modo utilizzato ai fini di etichettatura ecologica di specifici prodotti e/o servizi, ma deve essere associato all'Ente/Impresa nel suo complesso.

Il marchio può essere impiegato in numerosi altri casi, come ad esempio per: messaggi pubblicitari, manuali d'istruzione, altri mezzi di comunicazione (per es TV, siti Web ecc), scaffali, espositori per la presentazione ai clienti di prodotti, attività e servizi.

L'organizzazione che utilizza il marchio deve esercitare un controllo sul modo in cui questo è presentato e assumersi la responsabilità che ne deriva.



Ogni altra forma di utilizzo del marchio deve essere espressamente autorizzata dal Credito Trevigiano con richiesta indirizzata a:

**Credito Trevigiano – Bcc – Soc. Coop.**

**Responsabile Ambientale**

**Villa Emo - Via Stazione 3-5 / 31050 – Fanzolo di Vedelago – TV**

**Telefono 0423 7011**

**oppure all'indirizzo mail: [emas@crediotrevigiano.it](mailto:emas@crediotrevigiano.it)**

In nessun caso il marchio può essere utilizzato per contraddistinguere i prodotti delle imprese/enti partecipanti e, più in generale, per fini commerciali e di business.

In ottemperanza agli ordinamenti comunitari, il marchio non può né deve assumere o essere inteso come marchio di qualità o certificazione ambientale/di qualità.

#### **5 | Indicazione temporale del marchio**

Il marchio ha validità 30 mesi dalla data di rilascio, con possibilità di riconferma del riconoscimento alla scadenza.

#### **6 | Modalità di utilizzo del marchio**

La Segreteria Organizzativa del Premio per l'Economia Sostenibile Ambiente provvederà ad inoltrare alle Imprese ed Enti di cui all'articolo 3 la raffigurazione ufficiale del marchio.

Gli utilizzatori del marchio dichiarano implicitamente di condividerne i valori e si impegnano a farne buon uso, senza pregiudicarne il valore comunicativo e di identificazione con alcuna azione lesiva.

Il mancato rispetto della presente clausola comporta l'immediata revoca dal diritto di utilizzo del marchio.

#### **7 | Revoca del diritto di utilizzo del marchio**

L'autorizzazione all'utilizzo del marchio può essere revocata in qualsiasi momento, laddove si rilevasse che il soggetto terzo ne stia facendo un uso improprio e contrario al presente regolamento o che l'attività dell'Impresa/Ente non corrisponda ai valori del marchio.

#### **8 | Provvedimenti di revoca del diritto di utilizzo del marchio**

Eventuali provvedimenti di revoca di utilizzo del marchio verranno inviati all'Impresa/Ente interessati attraverso comunicazione scritta da parte del Credito Trevigiano.

I provvedimenti di revoca sono inappellabili.

#### **9 | Controversie**

Qualsiasi controversia relativa all'applicazione del presente documento va sottoposta all'esame del Responsabile Ambientale del Credito Trevigiano.

#### **10 | Modifiche**

Le eventuali successive modifiche del regolamento costituiscono parte integrante ed essenziale dello stesso.

#### **11 | Allegati**

Gli allegati al presente documento e quelli che venissero aggiunti costituiscono parte integrante del regolamento.